

Modelo de ejercicio de aula

Objeto del proyecto:

Aplicación del conocimiento teórico recibido a la realidad, dándose particular valor: al carácter innovador utilizado, la búsqueda investigativa, y construcción de su propio conocimiento aplicado.-

Pautas del trabajo:

- ✓ Los equipos estarán integrados por cuatro miembros mínimo
- ✓ Todos los integrantes deberán hacer su esfuerzo fomentando el espíritu de grupo, la iniciativa y la correcta aplicación de la división del trabajo.-
- ✓ Las entregas previas serán vía mail, hasta la presentación final que será impresa, recordando la necesidad de que todos los integrantes mantengan un archivo respaldatorio de sus presentaciones.-

Presentación del trabajo:

- ✓ Hoja A4 (210 x 297 mm) con letra tamaño 12 (tipo Arial o Times New Roman)
- ✓ Interlineado a espacio y medio
- ✓ Alineación justificada.
- ✓ Espaciado de párrafo anterior y posterior 6 pto.
- ✓ Márgenes: de 2,5 (Derecha, Izquierda, Superior e Inferior)
- ✓ Pie de Página: Nombre de los integrantes del equipo, grupo al que pertenecen (letra comic Sans serif tamaño 10)
- ✓ Por debajo y al centro, N° de Página (siendo la nº 1, la siguiente al Índice)

Contenidos Particulares

1. Carátula con los siguientes datos
 - (a) Proyecto de 2do. año de EMT
 - (b) Nombre de la escuela
 - (c) Apellidos y Nombres de los integrantes del grupo
 - (d) Año del curso
 - (e) Nombre de las asignatura y profesores que hayan intervenido en el trabajo

Contenidos Específicos

2. Índice con referencia a los títulos y páginas con contenidos específicos
3. Contenidos pedidos en cada etapa
 - (a) 1era entrega: **Producto**
 - A. Producto :descripción somera y Nombre del bien o servicio elegido
 - Justificación del mismo utilizando los parámetros mediato e inmediato de acuerdo al enfoque de sistemas

- Justificación del mismo en su relación los parámetros de factores de medio ambiente (necesidad a abastecer).

B. Modelo Jurídico adoptado (sociedad comercial)

(b) 2da. entrega: **Funciones Básicas**

A. Producción: aplicación del enfoque funcional de la empresa.

- Ubicación de la planta (razones y conveniencias)
- Trazado de los procesos principales (ubicación en planta de maquinarias y descripción secuencial del proceso productivo)

B. Comercialización: aplicación de las 4P

- Descripción del nivel medular y presentación graficada del nivel básico del producto
- Estrategias de mercado y modelos de promoción a usar.
- Establecer el balance del enfoque para fijar el precio.
- Pautar un modelo de investigación de mercado tomando en cuenta la influencia del medio ambiente desde el enfoque de sistemas.

C. FODA aplicado como fundamento del punto B

(c) 3era. entrega: **Funciones de Apoyo**

A. Personal: Cargos y Puestos necesarios

B. Organigrama previsto.

C. Financiamiento: descripción de la capitalización y secuencia de las decisiones financieras para el desarrollo de la organización en el tiempo.

D. Secuencia temporal de los diferentes pasos a ejecutar para la consecución del objetivo proyectado.

4. Anexo con las referencias documentales, gráficas, teóricas y/o bibliográficas tomadas.