

Marketing y Economía

La ciencia que se encarga de satisfacer necesidades, mediante la puesta en práctica de aquellos elementos que conforman la esencia del mismo o sea: el espacio que existe entre productores y consumidores, es el espacio propio del Marketing.

Por lo tanto podemos decir que una de las funciones más importantes del MKT es la DISTRIBUCIÓN, también llamada COMERCIALIZACIÓN, pero la parte más importante del Marketing es la PREDICCIÓN misma que nos lleva a:



Del fundamento económico del Marketing

Mediante el funcionamiento de un sistema mixto de empresa capitalista; donde: Los factores de la producción: Tierra, Trabajo, Capital, Organización, Capacidad empresarial.

Sistema:

Conjunto de estructuras interrelacionadas y con un fin predeterminado.

Sistema Mixto:

Sector público y privado para satisfacer las necesidades de una región.

Empresa privada:

Propiedad privada de los factores productivos.

Fundamento filosófico del capitalismo:

A cada uno conforme a su capacidad.

IPD = Ingreso Personal Disponible

PEA = Personas Económicamente Activas

OFERTA \simeq PRODUCCION

DEMANDA \simeq CONSUMO

Problemas económicos fundamentales

1.- Que producir?

Mediante la detección de la demanda del público en éste mercado. Se va a producir todo aquello que el público demanda en el mercado de bienes y servicios finales. Para lo cual, hay que hacer estudios socioeconómicos y de mercado.

2.- Como y cuanto producir

Respecto al como; Mediante el empleo de la tecnología más avanzada o de punta

Respecto al cuanto; De conformidad con el ámbito financiero de esa unidad productora

3.- Para quién producir

Vamos a producir para la clase social o estrato que tenga la propia empresa como mercado-meta, es decir, para ese sector de la población económicamente activo, que esté devengando un Ingreso Personal Disponible (IPD).

Nota importante.-

De los tres problemas económicos fundamentales planteados con su respectiva respuesta cada uno de ellos, en la vida real interactúan otros elementos para encontrar la respuesta respectiva a la solución; veremos 2 de ellos.

Otros elementos que influyen en la solución de los problemas planteados:

A.- Las leyes de oferta y demanda

B.- El sistema de precios

A.- Con relación a las leyes de oferta y demanda, estas no fueron inventadas por ningún ser humano, simplemente descubiertas y tipificadas del propio que hacer económico de los pueblos; son como las propias leyes naturales en este sentido.

Leyes de Demanda

1.- Al incrementarse el precio de un bien X, la cantidad demandada del mismo, tenderá a disminuir.

2.- Al disminuir el precio de ese bien X, la cantidad demandada del mismo tenderá a incrementarse; por lo tanto, la relación existente entre precios y cantidades demandadas, será INVERSA.

Leyes de Oferta

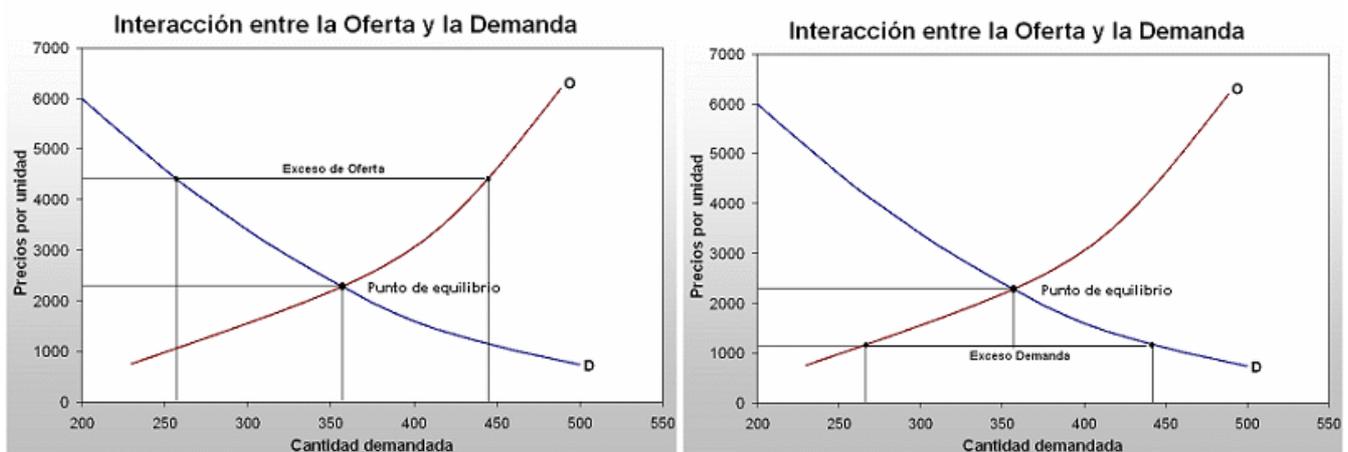
1.- Al incrementarse el precio de un bien X, la cantidad ofrecida del mismo, tenderá a elevarse

2.- Al disminuir el precio de ese bien X, la cantidad ofrecida del mismo, tenderá a disminuir, por lo tanto, la relación existente entre precios y cantidades ofrecidas, será DIRECTA.

DEMOSTRACIÓN

| Casos | Precios (Y) | Cantidad (X) Demandada | Cantidad (X) Ofertada |
|-------|-------------|------------------------|-----------------------|
| 1 | 100 | 10 | 14 |
| 2 | 80 | 11 | 13 |
| 3 | 60 | 12 | 12 |
| 4 | 40 | 13 | 11 |
| 5 | 20 | 14 | 10 |

Mediante gráficos:



D-D' ~ Curva de la demanda

Que tiene una trayectoria de arriba hacia abajo; y de izquierda a derecha

O-O' ~ Curva de la oferta

Que tiene una trayectoria de arriba hacia abajo y de derecha a izquierda

Del punto de equilibrio

Concepto teórico:

Es aquel donde se cruzan la curva de la oferta, con la curva de la demanda

Concepto práctico:

Significa para una empresa o para un país, aquella situación en la que todo lo que ingresa se consume; es decir, los gastos fijos de la unidad productora son similares a las ventas totales de esa misma unidad.

Del sistema de precios

Este nace de las propias leyes de oferta y de demanda, llegando posteriormente a influenciar todas las estructuras institucionales donde se da; es decir, en países capitalistas como el nuestro, el sistema de precios es fundamental para resolver acertadamente los problemas económicos fundamentales planteados con anticipación.

De las elasticidades de la oferta y de la demanda

Elasticidad → Como todo aquello que se adapta a una situación dada

La oferta es {
Elástica
Inelástica
Unitaria

La demanda es {
Elástica
Inelástica
Unitaria

Oferta elástica

Significa que la producción se adapta a las necesidades de consumo de una población

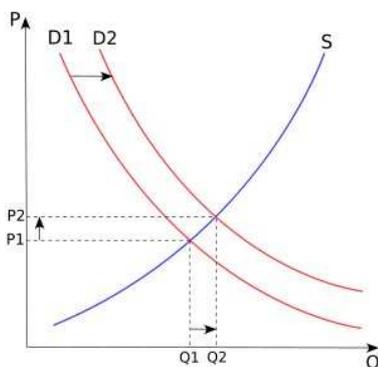
Oferta Inelástica

Cuando el producto ofrecido no alcanza altos niveles de satisfacción en esa población. (El producto no es consumido)

Oferta Unitaria

Cuando se encuentra que la cantidad producida es similar a la cantidad consumida

El eje O-Q, representa la cantidad de determinado bien o servicio, el eje O-P, representa el precio de dicho bien o servicio. La curva descendente D significa la demanda, la curva ascendente S, representa la oferta.



El punto de equilibrio se encuentre en el punto P*-Q*

Supongamos que momentáneamente el precio de mercado fuera mas alto que P*, digamos P'. A ese precio, la cantidad de producto Q'a, es menor que Q'c, que es el número de productos ofertados. En pocas palabras, el precio es alto y la oferta también, no todos los productos encuentran demanda, ¿qué sucederá entonces?. Los precios tenderán a bajar, a fin de que los productos encuentren demanda, así, el exceso de la cantidad ofertada Q'a genera una presión hacia abajo sobre el precio.

¿Qué sucede si el precio estuviera en un nivel inferior a P*, es decir P'', entonces la cantidad Q''a supera a la cantidad ofertada Q'c, por este motivo los demandantes no encontrarían producto y este ejercería una presión a la alza en la línea de los precios.

Cuando el precio P*, la cantidad demandada Qa, y la cantidad ofertada Qc, son iguales, se elimina cualquier presión sobre P, entonces decimos que tenemos equilibrio de mercado (Q*).

Elasticidad

Elasticidad de la oferta

Al igual que en la demanda, se presentan 3 tipos principales de elasticidad

Oferta elástica

Es la que sufre variaciones sensibles, originadas por alteraciones en el precio

Oferta unitaria

Se presenta cuando la expansión relativa de las cantidades ofrecidas es rigurosamente proporcional a la expansión relativa de los precios

Oferta inelástica

Es aquella que no se cambia notablemente por la alteración de los precios

En consecuencia la elasticidad de la oferta es una medida del grado de reacción de la cantidad ofrecida a las variaciones del precio.

El comportamiento de los costos tiene un papel determinante en la elasticidad de la oferta, ya que el estímulo que pueda tener un producto para aumentar su producción, se vera frenado por el alza de los costos

Elasticidad de la demanda

Es el grado en que varía el consumo en respuesta a un cambio de precio. La intensidad de la reacción de la demanda y los precios puede ser muy diferente; en unos casos la demanda reacciona violentamente, en otros, los cambios en las cantidades demandadas son pequeños.

El concepto de elasticidad de la demanda ayuda a prever que efectos tendrán los cambios de los precios sobre el gasto total en una mercancía.

Hay tres clases de elasticidad de la demanda

Demanda Elástica

Es cuando las variaciones en el precio provocan sensibles alteraciones en la misma.

Por ejemplo: los artículos suntuarios

Elasticidad unitaria

Se presenta cuando una baja o alza en el precio va acompañada de un cambio proporcional en la cantidad demandada, en tal forma que el valor del dinero gastado permanece igual

Demanda inelástica

Cuando los productos no sufren alteraciones notables por el aumento o disminución de los precios.

Por ejemplo: Los artículos de primera necesidad, como la sal

Desplazamiento del equilibrio.

Supongamos que de repente todos los consumidores desean adquirir el producto ofertado, entonces una mayor cantidad de producto podrá ser comprada a precio accesible, esto se llama **Aumento¹ en la demanda**.

Si el precio permaneciera en P^*1 , después de que la curva se ha desplazado, los consumidores querrían adquirir la cantidad ofertada en $Q'd$, que es mayor que Q^*1 . Pero al precio P^*1 , el vendedor estaría ofreciendo aún la cantidad de Q^*1 . Aquí hay un exceso en la demanda, lo que origina una presión hacia arriba en el precio. En un mercado libre, el precio reaccionará a dicha presión y continuará moviéndose hacia arriba hasta que $Q'd$, sea igual a Q^*2 , es decir al nuevo precio de equilibrio P^*2 .

¹ la demanda se desplaza hacia arriba de la antigua posición de equilibrio $D1-D1$, a la nueva posición $D2-D2$.